

ACTUKids FORMATION

Connaître et comprendre l'évolution du marché des produits et services pour l'enfant
Etat des lieux, tendances et perspectives



Partenaires :



Une formation délivrée par GLSJ COMMUNICATION - N° de déclaration d'activité 11756143975

Après plus de 20 années de veille de l'univers de l'enfant à travers sa newsletter professionnelle ActuKids, la société GLSJ COMMUNICATION est devenue experte du marché des produits et services destinés aux 3-14 ans et aux familles, ainsi que des médias qui leur sont dédiés.

C'est pourquoi GLSJ COMMUNICATION organise désormais des sessions de formation professionnelle en faisant notamment appel à des intervenants extérieurs experts dans leur discipline, afin de permettre aux nouvelles recrues des entreprises de l'univers de l'enfant d'acquérir rapidement une bonne connaissance des rouages du marché et aux professionnels expérimentés d'approfondir et de mettre à jour leurs connaissances des tendances et problématiques du marché.

Objectifs de la formation :

Au terme de la formation, le stagiaire aura une connaissance précise de l'évolution de la structure familiale en France et en Europe.

Il aura acquis les grandes notions du marketing junior (prescription infantine, socialisation inversée, phénomène KGOY...) et une connaissance des mécanismes, des tendances et des perspectives de chacun des principaux secteurs de l'univers de l'enfant (jouet, parcs de loisirs, mode infantine...).

Il connaîtra les mécanismes du marché des licences et des produits dérivés, l'évolution de sa législation et les tendances et perspectives de ce secteur en ce qui concerne l'univers de l'enfant.

Il aura une vision détaillée des médias destinés aux enfants, des tendances de leur consommation et des perspectives de chacun de ces médias (presse, TV, internet et réseaux sociaux...)

Il aura un aperçu des événements médiatiques majeurs de l'univers de l'enfant des 18 mois suivants la formation.

Public concerné :

- Nouvel entrant sur le marché français des produits et services pour enfant
 - Professionnel confirmé du marché des produits et services pour enfant souhaitant mettre à jour ses connaissances des tendances marketing et commerciales du marché français
- Taux de satisfaction de plus de 97% (sur 91 répondants)

Déroulement : Présentations sur écran, questions/réponses, questionnaires, études de cas...
L'action de formation a lieu à Paris, durant une journée en présentiel. Elle est accessible aux personnes en situation de handicap.

Tarifs :

Le tarif de la formation suivant le programme présenté ci-après et incluant les collations et le déjeuner est de :

- 1.100€ par stagiaire (TVA non applicable)
- 1.000€ par stagiaire (TVA non applicable) pour les membres des sociétés abonnées à la newsletter ActuKids, et les sociétés membres de Licensing International France.

Certifiée QUALIOPi, la société GLSJ COMMUNICATION délivre une formation qui peut être entièrement prise en charge par les OPCO.



Intervenants :



Grégoire de Lastic

Editeur/Rédacteur en chef - [ActuKids](#), la newsletter professionnelle de l'univers de l'enfant et de la famille.



Joël Brée

Professeur à l'Université de Caen Normandie et à l'école de management ESSCA.
Coordinateur de l'ouvrage Kids Marketing.



Laurent Taieb

Co-Président de [Licensing international France](#)

Modalités d'inscription

Demandez la convention de formation professionnelle en indiquant les coordonnées de votre société à contact@gljsj-communication.com

Pour tout renseignement, et notamment pour connaître les dates des prochaines sessions de formation, contactez GLSJ Communication au **06 04 51 44 86**
ou par email à contact@gljsj-communication.com

Déjà plus de 150 participants aux formations ActuKids, dont des collaborateurs de :



9h00 - Café d'accueil et introduction

1. Photographie de la population enfantine française et européenne
(9h30-10h00 – Grégoire de Lastic - ActuKids)

Chiffres clés en France et en Europe / Comparaisons internationales : évolution des naissances, évolution de la structure familiale, évolution des modes de vie, population scolaire...

2. Les grandes notions du Marketing Junior (10h-11h – Joël Brée)

- L'évolution de la consommation et de la prescription enfantine
- Les dernières données sur les notions clés du marketing Junior

3. Tendances et perspectives des grands secteurs et des médias de l'univers de l'enfant
(11h00-13h00 – Grégoire de Lastic – ActuKids)

. Jeu/Jouet . Mode enfantine . Parcs de loisirs . Alimentation/Restauration
. Edition . Jeux vidéo . Fournitures scolaires

13h00-14h00 – Déjeuner

4. Les dernières tendances et la législation du licensing enfant (14h-15h30 – Laurent Taieb)

Problématiques, tendances et perspectives du marché

5. Analyse de l'offre média dédiée aux enfants (15h30-17h00 – Grégoire de Lastic)

Panorama de la télévision, de la presse et de l'offre internet jeunesse en France :
- Présentation des principaux éditeurs, modèles économiques, problématiques et tendances...
- Analyse de l'évolution de la consommation des médias par le public jeunesse
- Perspectives du marché de la SVOD
- Perspectives de l'IA dans l'univers culturel et médiatique de l'enfant

6. L'environnement médiatique de l'univers de l'enfant à venir (17h00-17h30 - Grégoire de Lastic)

Un calendrier des événements culturels et médiatiques majeurs des 18 mois à venir...

Chaque partie est conclue par une séance de questions/réponses. Le programme et la liste des intervenants sont susceptibles d'être modifiés pour être adaptés aux besoins des stagiaires.