

ACTUKids FORMATION

Connaître et comprendre l'évolution du marché des produits et services pour l'enfant



Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



Partenaires :



Kidexpo

LICENSING
INTERNATIONAL
FRANCE



Une formation délivrée par GLSJ COMMUNICATION - N° de déclaration d'activité 11756143975

Après plus de 15 années de veille de l'univers de l'enfant à travers sa newsletter professionnelle ActuKids, la société GLSJ COMMUNICATION est devenue experte du marché des produits et services destinés aux 3-14 ans et aux familles, ainsi que des médias qui leur sont dédiés.

C'est pourquoi GLSJ COMMUNICATION organise désormais des sessions de formation professionnelle en faisant notamment appel à des intervenants extérieurs experts dans leur discipline, afin de permettre aux nouvelles recrues des entreprises de l'univers de l'enfant d'acquérir rapidement une bonne connaissance des rouages du marché et aux professionnels expérimentés d'approfondir et de mettre à jour leurs connaissances des tendances et problématiques du marché.

Objectifs de la formation :

Au terme de la formation, le stagiaire aura une connaissance précise de l'évolution de la structure familiale en France et en Europe.

Il aura acquis les dernières données concernant les tendances de mode de vie et de consommation des familles en France, et une connaissance des perspectives de chacun des principaux secteurs de l'univers de l'enfant (jouet, parcs de loisirs, mode enfantine...).

Il sera à jour de la législation concernant la communication auprès des enfants, notamment en ligne, et aura étudié les dernières évolutions du marketing et du commerce destinés à ce public, en analysant divers cas concrets.

Il aura une vision précise des éléments marquants de l'agenda médiatique de l'univers de l'enfant des 18 mois suivants la formation.

Public concerné :

- Nouvel entrant sur le marché français des produits et services pour enfant
- Professionnel confirmé du marché des produits et services pour enfant souhaitant mettre à jour ses connaissances des tendances marketing et commerciales du marché français

Méthodes mobilisées : Présentations sur écran, questions/réponses, questionnaires, études de cas...

Déroulement :

L'action de formation a lieu à Paris, durant une journée en présentiel. Elle est accessible aux personnes en situation de handicap.

Tarifs :

Le tarif de la formation suivant le programme présenté ci-après et incluant les collations et le déjeuner est de :

- 900€ par stagiaire (TVA non applicable)
- 800€ par stagiaire (TVA non applicable) pour les membres des sociétés abonnées à la newsletter ActuKids, membres de la FJP ou de Licensing International France, ou exposantes à Kidexpo 2022 ou 2023.

Certifiée QUALIOPI, la société GLSJ COMMUNICATION délivre une formation qui peut être entièrement prise en charge par les OPCO.

Intervenants :



Grégoire de Lastic

Editeur/Rédacteur en chef d'[ActuKids](#), la newsletter professionnelle de l'univers de l'enfant et de la famille.



Joël Brée

Professeur à l'Université de Caen Normandie et à l'école de management ESSCA. Créateur de la chaire sur la consommation des 0-25 ans. Auteur de nombreuses publications sur le comportement du consommateur et en particulier sur les problématiques se rapportant à l'enfant consommateur.



Laurent Taieb

Président de Licensing international France.

Modalités d'inscription

Demandez la convention de formation professionnelle en indiquant les coordonnées de votre société à contact@glsj-communication.com

Pour tout renseignement, et notamment pour connaître les dates des prochaines sessions de formation, contactez GLSJ Communication au **06 04 51 44 86** ou par email à contact@glsj-communication.com

Déjà plus de 100 participants aux formations ActuKids, dont des collaborateurs de :



9h00 – Café d'accueil et introduction

1. Photographie de la population infantine française et européenne (9h30-10h – G. de Lastic)

Chiffres clés en France et en Europe / Comparaisons internationales : évolution des naissances, évolution de la structure familiale, évolution des modes de vie, population scolaire...

2. Le Marketing Junior (10h-11h – Joël Brée)

- L'évolution de la consommation et de la prescription infantine
- Les dernières données sur les notions clés du marketing Junior

11h-11h15 – Pause

3. Analyse de l'évolution des grands secteurs qui composent le marché des produits et services pour l'enfant (11h15-13h00 – Grégoire de Lastic)

- Evolution de la consommation, particularités, tendances, problématiques, perspectives...
- Les acteurs clés / Les rdv annuels importants

. Jeu/Jouet . Mode infantine . Parcs de loisirs . Alimentation/Restauration
. Edition . Jeux vidéo . Fournitures scolaires

13h-14h – Déjeuner

4. Analyse de l'offre média dédiée aux enfants (14h-15h30 – Grégoire de Lastic)

- Panorama de la télévision, de la presse et de l'offre internet jeunesse en France :
- Présentation des principaux éditeurs, modèles économiques, problématiques et tendances...
 - Analyse de l'évolution de la consommation des médias par le public jeunesse
 - Perspectives du marché de la SVOD

15h30-15h45 : Pause

5. Le marché du licensing enfant – Les droits et produits dérivés (15h45-17h00 – Laurent Taieb)

Problématiques, tendances et perspectives du marché

6. Un aperçu de l'environnement de l'univers de l'enfant à venir (17h-17h30 - Grégoire de Lastic)

Un calendrier des événements culturels et médiatiques majeurs des 18 mois à venir...

Chaque partie est conclue par une séance de questions/réponses. Le programme et la liste des intervenants sont susceptibles d'être modifiés pour être adaptés aux besoins des stagiaires.