

# ACTUKids FORMATION

Connaître et comprendre l'évolution du marché des produits et services pour l'enfant



Qualiopi  
processus certifié  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



Avec l'intervention de :



Partenaires :



Une formation délivrée par GLSJ COMMUNICATION  
N° de déclaration d'activité 11756143975

Après plus de 15 années de veille de l'univers de l'enfant à travers sa newsletter professionnelle ActuKids, la société GLSJ COMMUNICATION est devenue experte du marché des produits et services destinés aux 3-14 ans et aux familles, ainsi que des médias qui leur sont dédiés. C'est pourquoi GLSJ COMMUNICATION organise désormais des sessions de formation professionnelle en faisant notamment appel à des intervenants extérieurs experts dans leur discipline, afin de permettre aux nouvelles recrues des entreprises de l'univers de l'enfant d'acquérir rapidement une bonne connaissance des rouages du marché et aux professionnels expérimentés d'approfondir et de mettre à jour leurs connaissances des tendances et problématiques du marché.

## Objectifs de la formation :

Au terme de la formation, le stagiaire aura une connaissance précise de l'évolution de la structure familiale en France et en Europe.

Il aura acquis les dernières données concernant les tendances de mode de vie et de consommation des familles en France, et une connaissance des perspectives de chacun des principaux secteurs de l'univers de l'enfant (jouet, parcs de loisirs, mode enfantine...).

Il sera à jour de la législation concernant la communication auprès des enfants, notamment en ligne, et aura étudié les dernières évolutions du marketing et du commerce destinés à ce public, en analysant divers cas concrets.

Il aura une vision précise des éléments marquants de l'agenda médiatique de l'univers de l'enfant des 12 mois suivants la formation.

## Public concerné :

- Nouvel entrant sur le marché français des produits et services pour enfant
- Professionnel confirmé du marché des produits et services pour enfant souhaitant mettre à jour ses connaissances des tendances marketing et commerciales du marché français

**Méthodes mobilisées :** Présentations sur écran, questions/réponses, questionnaires, études de cas...

### Déroulement :

L'action de formation a lieu à Paris, durant une journée en présentiel. Elle est accessible aux personnes en situation de handicap.

### Tarifs :

Le tarif de la formation suivant le programme présenté ci-après et incluant les collations et le déjeuner est de :

- 1.150€ par stagiaire (TVA non applicable)
- 1.050€ par stagiaire (TVA non applicable) pour les membres des sociétés abonnées à la newsletter ActuKids, clientes de Junior City ou TMS, membres de la FJP ou de Licensing International France.

Certifiée QUALIOPi, la société GLSJ COMMUNICATION délivre une formation qui peut être entièrement prise en charge par les OPCO.

### Intervenants :

#### Grégoire DE LASTIC

Editeur/Rédacteur en chef d'[ActuKids](#), la newsletter professionnelle de l'univers de l'enfant et de la famille.

#### Delphine QUELIN

Head of Strategic Planning - [Junior City](#), Institut d'études marketing spécialiste de la Jeunesse et de la Famille.

#### Delphine Duchêne

Head Account Director – [TMS](#), agence de consumer Marketing qui imagine et orchestre des activations de marque 360 favorisant l'expérience et l'engagement client.

#### Jean-Baptiste BARD

Planneur stratégique – TMS

---

## Modalités d'inscription

Demandez la convention de formation professionnelle en indiquant les coordonnées de votre société à [contact@glsj-communication.com](mailto:contact@glsj-communication.com)

Pour tout renseignement, et notamment pour connaître les dates des prochaines sessions de formation, contactez GLSJ Communication au **06 04 51 44 86** ou par email à [contact@glsj-communication.com](mailto:contact@glsj-communication.com)

## PROGRAMME

---

### 9h00 - Café d'accueil et introduction

1. Photographie de la population enfantine française et européenne  
(9h30-10h – Grégoire de Lastic - ActuKids)  
Chiffres clés en France et en Europe / Comparaisons internationales : évolution des naissances, évolution de la structure familiale, évolution des modes de vie, population scolaire...
2. Les nouveaux modes de vie et de consommation des familles avec enfant  
(10h-11h – Delphine Quelin - Junior City)  
Education, consommation, valeurs, centres d'intérêt... Quelles sont les tendances sociétales et comportementales des familles avec enfant ? Quels sont les nouveaux insights à prendre en compte ?

### 11h-11h15 : Pause

3. Tendances et perspectives des grands secteurs de l'univers de l'enfant  
(11h15-13h – Grégoire de Lastic – ActuKids / Delphine Quelin – Junior City)
  - . Jeu/Jouet
  - . Mode enfantine
  - . Parcs de loisirs
  - . Alimentation/Restauration
  - . Edition
  - . Jeux vidéo
  - . Fournitures scolaires

### 13h-14h – Déjeuner

4. Veille et clés pour réussir ses activations de Marque auprès d'un public junior/famille  
(14h-16h – Delphine Duchêne/Jean-Baptiste Bard - TMS)  
Présentation d'une revue d'activations marketing inspirantes à destination du public junior pour décoder les bonnes pratiques à mettre en place.  
Des enseignements clés pour aborder ses stratégies marketing à venir...

### 16h-16h15 : Pause

5. Un aperçu de l'environnement médiatique de l'univers de l'enfant à venir  
(16h15-17h30 - Grégoire de Lastic - ActuKids)  
Les licences à surveiller, la nouvelle chronologie des médias, l'évolution de l'offre de SVOD, un calendrier des événements culturels et médiatiques majeurs des 12 prochains mois...

*Chaque partie est conclue par une séance de questions/réponses. Le programme et la liste des intervenants sont susceptibles d'être modifiés pour être adaptés aux besoins des stagiaires.*