

ACTUKids FORMATION

Connaître et comprendre l'évolution du marché des produits et services pour l'enfant



Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



Partenaires :



Une formation délivrée par GLSJ COMMUNICATION
N° de déclaration d'activité 11756143975

Après plus de 15 années de veille de l'univers de l'enfant à travers sa newsletter professionnelle ActuKids, la société GLSJ COMMUNICATION est devenue experte du marché des produits et services destinés aux 3-14 ans et aux familles, ainsi que des médias qui leur sont dédiés.

C'est pourquoi GLSJ COMMUNICATION organise désormais des sessions de formation professionnelle en faisant notamment appel à des intervenants extérieurs experts dans leur discipline, afin de permettre aux nouvelles recrues des entreprises de l'univers de l'enfant d'acquérir rapidement une bonne connaissance des rouages du marché et aux professionnels expérimentés d'approfondir et de mettre à jour leurs connaissances des tendances et problématiques du marché.

Objectifs de la formation :

Former à l'évolution du marché français des produits et services pour l'enfant, à l'évolution de la consommation des médias par les 3-14 ans, et enseigner les connaissances indispensables du marketing junior et du licensing.

Public concerné :

- Nouvel entrant sur le marché français des produits et services pour enfant
- Professionnel confirmé du marché des produits et services pour enfant souhaitant mettre à jour ses connaissances des tendances et problématiques du marché français
- Aucun prérequis

Méthodes mobilisées : Présentations sur écran, questions/réponses, questionnaires, études de cas...

Déroulement, durée :

L'action de formation a lieu à Paris, durant une journée en présentiel. Elle est accessible aux personnes en situation de handicap.

Tarifs :

Le tarif de la formation suivant le programme présenté ci-après et incluant les collations et le déjeuner est de :

- 850€ par stagiaire (TVA non applicable)
- 750€ par stagiaire (TVA non applicable) pour les membres des sociétés abonnées à la newsletter ActuKids

Certifiée QUALIOPi et enregistrée au DataDock, la formation peut être entièrement prise en charge par les OPCO.

Intervenants :

Grégoire de Lastic

Fondateur de GLSJ Communication.

Editeur/Rédacteur en chef d'ActuKids, la newsletter professionnelle de l'univers de l'enfant et de la famille.

Joël Brée

Professeur à l'Université de Caen Normandie et à l'école de management ESSCA. Créateur de la chaire sur la consommation des 0-25 ans.

Auteur de nombreuses publications sur le comportement du consommateur et en particulier sur les problématiques se rapportant à l'enfant consommateur.

Laurent Taieb

Président de Licensing international France. Consultant en licensing.

Ancien Vice-Président Nickelodeon & Viacom Consumer Products Europe du Sud.

Justine Rausch

Responsable de l'analyse des marchés de GLSJ Communication.

Modalités d'inscription

Inscription au plus tard 8 jours ouvrés avant le jour de la session de formation, dans la limite des places disponibles.

Demandez la convention de formation professionnelle en indiquant les coordonnées de votre société à contact@glsj-communication.com ou par courrier à :

GLSJ Communication

Formation professionnelle ActuKids

51, boulevard de Rochechouart 75009 PARIS

Pour tout renseignement, et notamment pour connaître les dates des prochaines sessions de formation, contactez GLSJ Communication au **06 04 51 44 86** ou par email à contact@glsj-communication.com

PROGRAMME

9h00 – Café d'accueil et introduction

1. Photographie de la population infantine française et européenne (9h30-10h – Justine Rausch)

Chiffres clés en France et en Europe / Comparaisons internationales : évolution des naissances, évolution de la structure familiale, évolution des modes de vie, population scolaire...

2. Le Marketing Junior (10h-11h – Joël Brée)

- Evolution de la consommation et de la prescription infantine
- Les notions clés du marketing Junior

11h-11h15 – Pause

3. Analyse de l'évolution des grands secteurs qui composent le marché des produits et services pour l'enfant (11h15-13h00 – Grégoire de Lastic)

- Evolution de la consommation, particularités, tendances, problématiques, perspectives...
- Les acteurs clés / Les rdv annuels importants

. Jeu/Jouet . Mode infantine . Loisirs . Alimentation/Restauration
. Edition . Jeux vidéo . Fournitures scolaires

13h-14h – Déjeuner

4. Analyse de l'offre média dédiée aux enfants (14h-15h30 – Grégoire de Lastic)

- Panorama de la télévision, de la presse et de l'offre internet jeunesse en France :
- Présentation des principaux éditeurs, modèles économiques, problématiques et tendances...
 - Analyse de l'évolution de la consommation des médias par le public jeunesse

15h30-15h45 : Pause

5. Le marché du licensing enfant – Les droits et produits dérivés (15h45-17h00 – Laurent Taieb)

- Chiffres clés / Les principaux acteurs du marché
- Fonctionnement du marché : les relations ayant-droits/agents/licenciés, les types de contrat
- Tendances et problématiques du marché

6. Conclusion – Pour approfondir... (17h-17h30 - Grégoire de Lastic)

- Les principales sources de données sur l'univers de l'enfant
- Questionnaire d'évaluation

Chaque partie est conclue par une séance de questions/réponses. Le programme et la liste des intervenants sont susceptibles d'être modifiés pour être adaptés aux besoins des stagiaires.