

**Communiqué de presse**

Révélation des lauréats des  
« Prix de la Communication Junior ActuKids 2009 »



Crédit photo : Régis Gman

Paris, le 21 janvier 2009

Les « Prix de la Communication Junior ActuKids 2009 » organisés par ActuKids.com, la lettre de veille de l'univers de l'enfant pour les professionnels, ont été décernés hier au cours d'une cérémonie réunissant plus de 200 professionnels de l'univers de l'enfant au CinéAqua de Paris, dans les jardins du Trocadéro.

Consommateurs et prescripteurs, les enfants constituent une cible privilégiée des annonceurs. Mais leur capacité de jugement limitée en raison de leur jeune âge est à l'origine d'un débat sur le renforcement de la législation sur la publicité qui leur est destinée.

C'est pourquoi les « Prix de la Communication Junior » récompensent les annonceurs pour la créativité et l'efficacité de leurs campagnes ciblant les enfants et les parents, en respectant une certaine éthique dans la conception et la diffusion de leurs messages.

**4 catégories composent les prix de la Communication Junior 2009 :**

Le Prix de la Publicité Junior

Le Prix de la Communication Hors Média Junior

Le Prix du média Jeunesse/Famille

Le Prix de la Nouvelle Licence Junior

Environ 50 dossiers de participation ont été déposés et les lauréats de chacune des 4 catégories étaient désignés par un jury de professionnels reconnus du monde de l'enfance et des médias :

**Charlotte LE GRIX DE LA SALLE** : Journaliste – Présentatrice de l'émission +Clair sur Canal+

**Sophie DESMAZIERES** : Directrice du salon Kidexpo

**Thierry AMAR** : Président-Fondateur du site Offremedia.com spécialiste des médias et la publicité

**Cécile COLAS** : Directrice du Marketing et de la Communication de Du Pareil Au Même

**Nathalie CHOURAQUI** : Directrice de l'agence de conseil en licences Kazachok

**BILLY** : Animateur/Producteur de programmes jeunesse

**Stéphane AZOULAI** : Vice-président de la société Lansay, spécialiste du jouet

## Les lauréats des « Prix de la Communication Junior ActuKids 2009 »

### Dans la catégorie « Prix de la Publicité Junior ActuKids » :

La société **NICKELODEON**, en partenariat avec **CANALSAT**,  
pour la campagne conçue par l'agence **Ubi Bene**  
visant à promouvoir le lancement sur la chaîne Nickelodeon de la série **H2o**.



Le « Prix de la Publicité Junior ActuKids » récompense une communication ciblant directement les enfants, diffusée au sein des espaces publicitaires (Tv, presse, affichage, internet, durant l'année 2008).

### Dans la catégorie « Prix de la Communication Hors Média Junior ActuKids » :

L'enseigne de vêtements pour enfants **PETIT BATEAU**  
pour son opération de communication sur le thème du poisson d'avril  
« **Le 1<sup>er</sup> avril chez Petit Bateau, Tout le Monde s'y Colle** »  
conçue par l'agence Piment DDB.



Le « Prix de la Communication Hors Média Junior ActuKids » récompense une opération de communication s'adressant directement aux enfants, menée en dehors des espaces publicitaires classiques durant l'année 2008.

## Dans la catégorie « Prix du Média Jeunesse/Famille ActuKids » :

Le site internet d'activités créatives pour enfants **HUGOLESCARGOT.COM**  
édité par PJV1 et représenté par la régie publicitaire **Advert Stream**



Le « Prix du Média Jeunesse/Famille ActuKids » récompense un titre de presse, une chaîne de télévision ou un site internet dédiés aux enfants ou à leurs parents, pour leur qualité éditoriale et graphique, leur capacité d'innovation et leur adéquation avec les attentes des enfants.

## Dans la catégorie « Prix de la Nouvelle Licence Junior ActuKids » :

La propriété **NI HAO, KAI-LAN**  
représentée par Nickelodeon & Viacom Consumer Products



Le « Prix de la Nouvelle Licence Junior ActuKids » récompense une nouvelle propriété dédiée au public Jeunesse dont les droits dérivés sont en cours de commercialisation en 2008.

La série animée préscolaire *Ni Hao, Kai-Lan* est diffusée actuellement sur TF1 et Nickelodeon. Elle raconte les aventures quotidiennes d'une jeune eurasienne de 5 ans et de ses amis animaux. La jeune héroïne incite le spectateur à faire comme elle : observer, réfléchir, et tenter de comprendre la nature de chaque chose. Elle fait découvrir sa culture chinoise et initie les enfants au mandarin.

### A propos d'ActuKids.com

ActuKids.com est la lettre de veille de l'univers de l'enfant pour les professionnels. Diffusée exclusivement par e-mail, en version quotidienne ou mensuelle, elle est consacrée à l'actualité de tous les secteurs du marché des produits et services pour l'enfant (jouet, médias, textile, jeux vidéo, etc.).

Créée par Grégoire de Lastic, ActuKids.com est éditée par GLSJ Communication et compte déjà près de 300 sociétés abonnées et plus de 2.000 lecteurs réguliers, ce qui en fait l'outil d'information de référence des professionnels de l'univers de l'enfant.

**Pour toute demande d'informations,  
contactez ActuKids.com au 01 42 60 55 20 – [contact@actukids.com](mailto:contact@actukids.com)**

**[www.actukids.com](http://www.actukids.com)**