

Communiqué de presse

Révélation des lauréats des
« Prix de la Communication Junior ActuKids 2008 »



Paris, le 9 janvier 2008

Les « Prix de la Communication Junior ActuKids 2008 » organisés par ActuKids, la lettre de veille de l'univers de l'enfant pour les professionnels, ont été décernés ce jour au cours d'une cérémonie réunissant plus de 200 professionnels de l'univers de l'enfant au Cinéaqua de Paris, dans les jardins du Trocadéro.

Consommateurs et prescripteurs, les enfants constituent une cible privilégiée des annonceurs. Mais leur capacité de jugement limitée en raison de leur jeune âge est à l'origine d'un débat sur le renforcement de la législation sur la publicité qui leur est destinée.

C'est pourquoi les « Prix de la Communication Junior » récompensent les annonceurs pour la créativité et l'efficacité de leurs campagnes ciblant les enfants et les parents, mais aussi pour le respect de l'éthique dans la conception et la diffusion de leurs messages.

4 catégories composent les prix de la Communication Junior 2008 :

- Le Prix de la Publicité Junior
- Le Prix de la Publicité Parents
- Le Prix de la Communication Hors Média Junior
- Le Prix de la Nouvelle Licence Junior

Plus de 50 dossiers de participation ont été déposés et les lauréats de chacune des 4 catégories étaient désignés par un jury de professionnels reconnus du monde de l'enfance et des médias :

- Natalie ALTMANN : Directrice des programmes Jeunesse de M6
- Dominique JULLIEN : Directrice de la Communication de Toys 'R' Us France
- Philippe DANA : animateur de l'émission *Ça Cartoon* sur Canal+, et de *i>Cinéma* sur i>Télé
- Harry IFERGAN : psychologue, psychanalyste spécialisé auprès des enfants
- Hidayet CINAR : Président de la société Sahinler, spécialisée dans l'habillement Enfant sous licences
- Béatrice GUTHART : Directrice du développement éditorial de Fleurus Presse
- Nathalie CACHET : Directrice Générale de l'agence de publicité Piment

**Les lauréats des
« Prix de la Communication Junior ActuKids 2008 »**

Dans la catégorie « Prix de la Publicité Junior ActuKids » :

La société **UBISOFT France**
pour la campagne publicitaire presse et TV de la gamme de jeux vidéo pour enfants
Léa passion.



Le « Prix de la Publicité Junior ActuKids » récompense une communication ciblant directement les enfants, diffusée au sein des espaces publicitaires des médias durant l'année 2007.

Dans la catégorie « Prix de la Publicité Parents ActuKids » :

Le fabricant de jeux et jouets **HASBRO**
pour sa campagne publicitaire en télévision pour le jeu
Rummikub, conçue par l'agence DDB.



Le « Prix de la Publicité Parents ActuKids » récompense une communication ciblant directement les parents, diffusée au sein des espaces publicitaires des médias durant l'année 2007.

Dans la catégorie « Prix de la Communication Hors Média Junior ActuKids » :

Le fabricant de poupées et poupons **COROLLE**
pour l'opération « **Les Ateliers de Pouponing Mixte** »
Créée par l'agence de relations publiques Self Image



Le « Prix de la Communication Hors Média Junior ActuKids » récompense une opération de communication s'adressant directement aux enfants, menée en dehors des espaces publicitaires classiques durant l'année 2007.

Les « ateliers de pouponing mixte » réunissaient de très jeunes filles et garçons en petits groupes, afin de leur apprendre à bien s'occuper de leur poupon (la toilette, le repas, la promenade, etc.). Les ateliers étaient menés par des animateurs spécialisés et avaient pour objectif de montrer que – signe de l'évolution des comportements familiaux – les petits garçons aussi peuvent jouer avec un poupon.

Dans la catégorie « Prix de la Nouvelle Licence Junior ActuKids » :

La propriété **Kung Fu Panda**
Représentée par l'agence **The Licensing Company** pour **Dreamworks Animation**



Kung Fu Panda TM & © 2007 Dreamworks Animation LLC. All Rights Reserved.

Le « Prix de la Nouvelle Licence Junior ActuKids » récompense une nouvelle propriété dédiée au public Jeunesse dont les droits dérivés sont en cours de commercialisation en 2007.

Kung Fu Panda est un long métrage d'animation produit par Dreamworks Animation (*Shrek*, *Madagascar*, *Bee Movie*...) qui arrivera dans les salles françaises à l'été 2008.

A propos d'ActuKids

ActuKids est la lettre de veille de l'univers de l'enfant pour les professionnels. Diffusée exclusivement par e-mail, en version quotidienne ou mensuelle, elle est consacrée à l'actualité de tous les secteurs du marché des produits et services pour l'enfant (jouet, médias, textile, jeux vidéo, etc.).

Créée en janvier 2004 par Grégoire de Lastic, ActuKids est éditée par GLSJ Communication et compte déjà plus de 250 sociétés abonnées et plus de 2.000 lecteurs réguliers.

**Pour toute demande d'informations,
contactez ActuKids au 01 42 60 55 20 – contact@actukids.com**

www.actukids.com