

Communiqué de presse

Révélation des lauréats des
« Prix ActuKids de la Communication Junior 2010 »



Crédit photo : Régis Gman

En partenariat avec



Paris, le 18 janvier 2010

Les « Prix ActuKids de la Communication Junior 2010 » organisés par ActuKids.com, la lettre de veille de l'univers de l'enfant pour les professionnels, ont été décernés aujourd'hui au cours d'une cérémonie réunissant plus de 200 professionnels de l'univers de l'enfant à la salle de concerts parisienne Les Trois Baudets.

Consommateurs et prescripteurs, les enfants constituent une cible privilégiée des annonceurs. Mais leur capacité de jugement limitée en raison de leur jeune âge est à l'origine d'un débat sur le renforcement de la législation sur la publicité qui leur est destinée.

C'est pourquoi les « Prix ActuKids de la Communication Junior » récompensent chaque année les annonceurs pour la créativité et l'efficacité de leurs campagnes ciblant les enfants et les parents, en respectant une certaine éthique dans la conception et la diffusion de leurs messages.

Il s'agit également de récompenser les supports de communication, notamment pour leur qualité éditoriale, et les licences qui s'imposent dans l'univers médiatique jeunesse.

3 catégories composent les Prix ActuKids de la Communication Junior 2010 :

Le Prix de la Publicité de la Communication Junior

Le Prix du média Jeunesse/Famille

Le Prix de la Licence Junior

Plus de 50 dossiers de participation ont été déposés et les lauréats de chacune des 3 catégories étaient désignés par un jury de professionnels reconnus du monde de l'enfance et de la communication :

Margaret MILAN : Fondatrice et Présidente du Comité stratégique de Fnac Eveil & Jeux

Joël BREE : Professeur spécialiste de l'enfant consommateur / Université de Caen et Rouen Business School

Charlotte RUFFAULT : Directrice de Hachette Jeunesse Roman

Blandine BAFUME : Directrice de Naïve Jeunesse

Sébastien DE HUTTEN : Directeur du salon des univers de l'enfant Playtime

Jean-François VIAL : Fondateur de l'agence de partenariats EntreMarques

**Les lauréats des
« Prix ActuKids de la Communication Junior 2010 »**

Dans la catégorie « Prix de la Publicité et de la Communication Junior » :

L'enseigne de mode enfantine
DU PAREIL... AU MEME
pour sa campagne « Rentrée 2009 sur le thème des badges »



Le « Prix ActuKids de la Publicité et de la Communication Junior » récompense une communication ciblant directement les enfants et/ou leurs parents durant l'année 2009.

Par ailleurs, le Jury a souhaité décerner un **Prix Spécial** dans cette catégorie à la société **Lagardère Active**, et à son agence **DDB**, pour le film publicitaire *Le Ballon* faisant la promotion de la chaîne de Tv préscolaire Tiji.



Dans la catégorie « Prix du Média Jeunesse/Famille » :

Le site internet d'activités éducatives pour enfants **SIMPLY-LAND.COM**
édité par l'agence Pinpin Team et représenté par la régie publicitaire **Advert Stream**



Le « Prix ActuKids du Média Jeunesse/Famille » récompense un titre de presse, une chaîne de télévision ou un site internet dédiés aux enfants ou à leurs parents, pour leur qualité éditoriale et graphique, leur capacité d'innovation et leur adéquation avec les attentes des enfants.

Dans la catégorie « Prix de la Licence Junior » :

La propriété **GARFIELD & Cie**
représentée par Médiatoon Licensing
Du Groupe Média Participations



Le « Prix ActuKids de la Licence Junior » récompense une propriété dédiée au public Jeunesse dont les droits dérivés sont en cours de commercialisation.

La série animée en 3D *Garfield & Cie* diffusée actuellement sur France 3 et adaptée de la célèbre bande dessinée est à l'origine d'un vaste programme de licences. De nombreuses marques utilisent actuellement l'image de Garfield sur leurs produits ou à l'occasion d'opérations promotionnelles.

A propos d'ActuKids.com

ActuKids.com est la lettre de veille de l'univers de l'enfant pour les professionnels. Diffusée exclusivement par email, en version quotidienne ou mensuelle, elle est consacrée à l'actualité de tous les secteurs du marché des produits et services pour l'enfant (jouet, médias, textile, jeux vidéo, etc.).

Créée en 2004 par Grégoire de Lastic, ActuKids.com est éditée par GLSJ Communication et compte déjà près de 300 sociétés abonnées et plus de 2.500 lecteurs réguliers, ce qui en fait l'outil d'information de référence des professionnels de l'univers de l'enfant.

**Pour toute demande d'informations,
contactez ActuKids.com au 01 42 60 55 20 – contact@actukids.com**

www.actukids.com